



Fabio Scotto di Clemente (37 ans)
info@fabioscotto.com
www.linkedin.com/in/fabioscotto
06.28.83.25.73

• *formation*

JUILLET 2020

Techniques et méthodes de facilitation de groupe

Facilitation, consensus workshop, conversation structurée, plan d'action, collaboration à distance
Octo Academy, Paris (FR)

SEPTEMBRE 2019

Certificat This is Service Design Doing

Application du design thinking au service.
Outils et méthodes de l'innovation de service et du strategic design.
This is Service Design Doing Executive School, Paris (FR)

NOVEMBRE 2018

Certificat Design Sprint Master

Structurer, planifier et préparer un Design Sprint.
Facilitation, Gestion des dynamiques de groupe et des personnalités
Laptop, Paris (FR)

JUIN 2018 – JUILLET 2018

Certificat UX Design Sprint

UX design, ergonomie, techniques de créativité,
Design Sprint « Moonshot », Design Sprint « Ignite »
Laptop, Paris (FR)

SEPTEMBRE 2005 – DÉCEMBRE 2007

Master 2 en Design des Systèmes

avec mention très bien (110/110)
ISIA ROMA DESIGN, Rome (IT)

SEPTEMBRE 2001 – SEPTEMBRE 2005

Licence en Dessin Industriel

avec mention très bien (110/110)
ISIA ROMA DESIGN, Rome (IT)

SEPTEMBRE 2003 – FÉVRIER 2004

Semestre d'études Erasmus

UNIVERSITY OF PLYMOUTH
Faculty of Arts and Design - Exeter (GB)

• *workshops*

JUIN 2018

Adobe Creative Jam Paris

Concevoir et prototyper avec les logiciels Adobe

• *langues*

ITALIEN : langue maternelle
FRANÇAIS : bilingue - ANGLAIS : professionnel

• *parcours professionnel*

JANVIER 2018 - AUJOURD'HUI

Head of Customer Experience et COO

Oyez, Groupe Altavia, Paris
www.oyez.fr
[CX, UI, UX, Design Sprint, Service design]

JANVIER 2016 - DÉCEMBRE 2018

Directeur artistique digital

Oyez, Paris
www.oyez.fr
[direction artistique, UI, UX]

FÉVRIER 2013 - DÉCEMBRE 2015

Directeur artistique digital

Meliatis, Saint-Cloud (92)
www.meliatis.com
[direction artistique, web design, identité de marque]

SEPTEMBRE 2011 – OCTOBRE 2012

Directeur artistique

Blu Comunicazione, Pise (IT)
www.blucomunicazione.com
[direction artistique, print design, identité de marque]

FÉVRIER – JUILLET 2011

Graphiste

Neotokio!, Novare (IT)
[web design]

AVRIL 2010 – JANVIER 2011

Directeur artistique junior

Blu Comunicazione, Pise (IT)
[direction artistique, print design, identité de marque]

SEPTEMBRE 2009 – DÉCEMBRE 2011

Assistant directeur artistique

Luminaria Napoli (Fête des Lumières), Naples (IT)
[direction artistique, relations publiques]

MAI 2008 – MARS 2010

Graphiste

Adversa, Naples (IT)
[graphisme, identité de marque, motion design]
www.adversa.it

• *logiciels*

Sketch, InVision, Adobe Creative Cloud, Mural, Notion,

• *compétences transverses*

Approche systémique, humain centered, empathie, facilitation d'atelier, écoute, sens pratique, soft skills.