

Fabio Scotto di Clemente

date de naissance : 08 Novembre 1982

45 rue de Vincennes - 93100 - Montreuil
06 28 83 25 73
info@fabioscotto.com - www.fabioscotto.com

• *formation*

NOVEMBRE 2018

Certificat Design Sprint Master

Structurer, planifier et préparer un Design Sprint.
Gestion des dynamiques de groupe et des personnalités
Laptop, Paris (FR)

JUIN 2018 – JUILLET 2018

Certificat UX Design Sprint

UX design, ergonomie, techniques de créativité,
Design Sprint « Moonshot », Design Sprint « Ignite »
Laptop, Paris (FR)

SEPTEMBRE 2005 – DÉCEMBRE 2007

Master 2 en Design des Systèmes

avec mention très bien (110/110)
ISIA ROMA DESIGN, Rome (IT)

SEPTEMBRE 2001 – SEPTEMBRE 2005

Licence en Dessin Industriel

avec mention très bien (110/110)
ISIA ROMA DESIGN, Rome (IT)

SEPTEMBRE 2003 – FÉVRIER 2004

Semestre d'études Erasmus

UNIVERSITY OF PLYMOUTH
Faculty of Arts and Design - Exeter (GB)

• *conférences et workshops*

JUIN 2018

Adobe Creative Jam

Concevoir et prototyper avec les logiciels Adobe
Paris

JUIN 2012

**International Conference on Designing Food and
Designing for Food**

LONDON METROPOLITAN UNIVERSITY, Londres

NOVEMBRE 2010

The International Symposium on Food UX Design

LONDON METROPOLITAN UNIVERSITY, Londres

• *langues*

ITALIEN : langue maternelle
FRANÇAIS : bilingue
ANGLAIS : professionnel

• *parcours professionnel*

JANVIER 2016 - AUJOURD'HUI

Directeur artistique digital

Oyez, Paris
www.oyez.fr
[direction artistique, UI, UX]

FÉVRIER 2013 - DÉCEMBRE 2015

Directeur artistique digital

Meliatis, Saint-Cloud (92)
www.meliatis.com
[direction artistique, web design, identité de marque]

SEPTEMBRE 2011 – OCTOBRE 2012

Directeur artistique

Blu Comunicazione, Pise (IT)
www.blucomunicazione.com
[direction artistique, print design, identité de marque]

FÉVRIER – JUILLET 2011

Graphiste

Neotokio!, Novare (IT)
[web design]

AVRIL 2010 – JANVIER 2011

Directeur artistique junior

Blu Comunicazione, Pise (IT)
[direction artistique, print design, identité de marque]

SEPTEMBRE 2009 – DÉCEMBRE 2011

Assistant directeur artistique

Luminaria Napoli (Fête des Lumières), Naples (IT)
[direction artistique, relations publiques]

MAI 2008 – MARS 2010

Graphiste

Adversa, Naples (IT)
[graphisme, identité de marque, motion design]
www.adversa.it

• *logiciels*

Sketch : maîtrise
InVision App : maîtrise
Adobe Photoshop, Illustrator, Indesign, Xd : maîtrise
Adobe Dreamweaver, After Effects : bon
Wordpress, HTML, CSS : bon

• *compétences personnelles*

Excellentes aptitudes à apprendre et s'adapter à de nouvelles expériences. Très bonne organisation pour travailler sur différents projets à la fois. Très bonnes compétences de coordination du travail.